

GAMIFICAÇÃO:

Como Engajar Pessoas no século XXI

Uma maneira revolucionária de treinar,
desenvolver e engajar sua equipe!



CARACTERÍSTICAS

Objetivos:

- Usar elementos de jogos, visando potencializar o desenvolvimento das pessoas, incluindo estratégias como desafios, rankings e recompensas, para que o aprendizado ocorra de forma lúdica, interativa e mais divertida.
- Engajar pessoas e equipes em processos de aprendizagem, mudanças de regras e comportamentos, aumentando a performance individual e do grupo.

COMO FUNCIONA



Treinamentos
Comunicações
Campanhas
Boas vindas

TREINAR

Jogar
Reforçar
Revisar
Ação

JOGAR

Engajar
Melhorar
Potencializar

ENGAJAR

MISSÕES



VÍDEOS

Aulas e conteúdos audiovisuais, criados pela empresa ou por nosso time.



GAMES

Games, Quiz, Perguntas e respostas que geram pontuação e acompanhamento.



LEITURA

Artigos e capítulos de livros como tarefa de aprendizado.



TAREFAS

Deverão ser enviadas na plataforma para revisão e avaliação.

Na web ou na Palma da Mão

Todos os treinamentos estão disponíveis em plataforma online, com acesso em qualquer lugar e a qualquer hora.

As aulas e os games (atividades) são disponibilizados conforme cronograma de atividades desenhadas para sua empresa/time.



POR QUE SUA EMPRESA PRECISA?

- 70% Dos trabalhadores não se sentem engajados com o trabalho que executam, a gamificação pode mudar esse quadro.
- 70% das 2000 maiores empresas do mundo usam pelo menos 1 estratégia de Gamificação, agora essa ferramenta está ao seu alcance.
- A gamificação gera 30% de aumento de produtividade.
- 60% se sentem motivados com rankings, jogos e desafios.

Fonte: GALUP

VANTAGENS E BENEFÍCIOS

- Treinar a equipe em qualquer lugar e a qualquer momento;
- Ter a certeza de que todos do time receberam a mesma informação e principalmente entenderam;
- Facilitar o processo de comunicação de sua empresa;
- Medir o entendimento sobre o conteúdo assistido. Não há como fingir que assistiu.

RESULTADO ESPERADO

- Engajamento;
- Aprendizado contínuo;
- Estímulo à automotivação;
- Aumento de performance;

TEMAS E TREINAMENTOS - ONLINE

(Conteúdo 100% Online com Atividades Gamificadas)

- LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES
- NEURO VENDAS
- NEGOCIAÇÃO E VENDAS
- MARKETING PESSOAL
- O PASSO-A-PASSO DA VENDA
- MARKETING E VENDAS

TEMAS E TREINAMENTOS - PRESENCIAL E ONLINE

(Conteúdo Presencial com Revisões Gamificadas online)

- LIDER COACH
- MOTIVAÇÃO E PROPÓSITO
- GESTÃO FINANCEIRA EMPRESARIAL (CUSTOS E FINANÇAS)
- GESTÃO DE ESTOQUE



O BUSINESS TRAINER

H A N O R S A N T O S

Empreendedor, consultor e Trainer no Brasil e no Paraguai, com mais de 11 anos de experiência em treinamentos, consultoria e palestras.

Sócio e Consultor na NK CONSULTORIA (NK) e na GESTÃO DE RESULTADOS (GR), empresas com atuações nos mercados do Brasil e Paraguai.

Consultor em gestão econômica e financeira para pequenas, médias e grandes em-presas de variados segmentos de mercado.

Business Trainer com mais de 7.000 horas de experiência em treinamentos e palestras de alto impacto, tendo como assuntos gestão empresarial, gestão financeira-econômica, marketing, neurovendas, vendas, liderança, preço de venda.

Um aprendiz nas áreas de comportamento humano com estudos nas áreas de psicologia, mediação de conflitos, análise comportamental e gestão de pessoas.

Graduado em Administrador de Empresas com ênfase em negócios internacionais.

Experiência como gestor em instituição do terceiro setor (ONG) com presença internacional durante sete anos atuando nas áreas de gestão de pessoas e projetos, liderando equipes com mais 300 profissionais; gestão de recursos em milhões de reais, em parcerias com as esferas municipal, estadual e federal nas áreas de educação e assistência social.



O BUSINESS TRAINER

THIAGO ELIONAI

Empreendedor e sócio da Gestão de Resultados, no Brasil e no Paraguai nos segmentos de treinamentos, consultorias e palestras, com mais de 6 anos de experiência.

Consultor em gestão econômica e financeira para pequenas, médias e grandes empresas de variados segmentos de mercado.

Business Trainer com mais de 4.000 horas de experiência em palestras e treinamentos focados em entregar conhecimento descomplicado, inovador e prático nas áreas de gestão empresarial, gestão financeira, gestão econômica, vendas e liderança.

Graduado em Administração de Empresas com Ênfase em Negócios Internacionais. MBA em Finanças, Controladoria e Auditoria(FGV).

Experiência na gestão financeira de projetos, na casa de milhões de reais, em parceria com as esferas municipal, estadual e federal nas áreas de Educação e Assistência Social por 3 anos.

Credenciado nos EUA para aplicação do Workshop Motivação 3.0(Drive), metodologia do escritor Daniel H. Pink.